

Megtartottuk a #keepup projekt virtuális projektindító rendezvényét

Az európai uniós támogatású projekt a sérülékeny kisvállalkozások számára nyújt fejlődési lehetőséget a digitális kompetenciák, az e-kereskedelem és az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás területén.

Örömmel jelentjük be, hogy a 2020 áprilisában benyújtott #keepup projektet (Enhancing the digital competences, e-commerce skills and climate adaptation of vulnerable small businesses) támogatásra érdemesnek találták az Erasmus+ Program felnőttképzési stratégiai partnerség kategóriában.

A 2020 novemberében elindult, 27 hónapos projekt során képzési anyagok kerülnek kidolgozásra az e-kereskedelem, az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás és a digitális kompetenciák területén. A #keepup projekt megvalósítását egy 6 partnerből álló konzorcium biztosítja: Magyarországról a Neumann János Nonprofit Kft. és a CAM Consulting Kft., Olaszországból a European Digital Learning Network szervezete, Szlovákiából a Szlovák-Olasz Kereskedelmi Kamara (Taliansko Slovenska Obchodna Komora), Szlovéniából a BSC (Poslovno Podporni Center, doo) és Spanyolországból a Fundacion Tecnologia Social működik közre a projektben.

A kisvállalkozások sérülékenyebbek, és kevesebb lehetőségük van versengeni a transznacionális nagyvállalatokkal. Az innovatív digitális megoldások azonban hatékony eszközöket nyújthatnak ezeknek a vállalkozásoknak a kihívások leküzdésére.

A projekt célja, hogy segítsen ezeknek a vállalkozásoknak kihasználni az internet, a közösségi média és az e-kereskedelem nyújtotta előnyöket. Ezen készségek birtokában a vidéki kisvállalkozások is képesek lesznek kiaknázni az IKT lehetőségeket és hatékonyabban irányítani a munkájukat, miközben költségmegtakarítást érnek el.

A #keepup projekt a Neumann János Nonprofit Kft. koordinálása mellett december 1-jén tartotta meg első virtuális partnertalálkozóját. A Neumann állami háttérintézményként a magyarországi Innovációs és Technológiai Minisztérium szakmai felügyelete alatt nyújt közszolgáltatásokat.

A #keepup projekt keretében a konzorcium több multiplikációs rendezvényt fog szervezni annak érdekében, hogy bemutassa és népszerűsítse a projekt előrehaladását és eredménytermékeit az érintettek számára.

